



Frederiksberg Kommune, 10. - 17. april 2016

Denne talsymfoni med tilhørende tekst danner tilsammen et billede af Aprilfestival 2016. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede. Prøv selv at se...

1. Planlægning - hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	21
Antal medarbejdere på Teatercentrum i planlægningsperioden	11
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	22
Antal fælles planlægningsmøder i alt	3

2. Tal og fakta - de helt basale

Antal deltagende teatre	126
Antal teatre, der var på festival for første gang	18
Antal deltagende teaterfolk	619
Antal tilmeldte forestillinger	198
Antal aflyste forestillinger efter programlægning	5
Antal danske forestillinger for de allermindste (0-4 år)	22
Antal danske forestillinger for de små (4-6 år) (inkl. 1 installationsforestilling)	48
Antal danske forestillinger for de lidt større (6-10 år) (inkl. Festivalshow)	58
Antal danske forestillinger for de største (10-16 år)	66
Antal udenlandske gæstespil (fra Belgien, Catalonien, Norge og England)	4
Antal opførelser i hele festivalugen	678
Antal opførelser på skoler og institutioner mandag-torsdag	259
Antal deltagende skoler og institutioner	68
Antal tilskuere, der så teater på skoler og institutioner	16.084
Antal spillesteder, hvor der blev opført offentlige forestillinger i løbet af ugen (man.-tors.)	11
Antal forestillinger programsat som offentlige forestillinger i hverdagene	27
Antal opførelser i weekenden	383
Antal spillesteder i weekenden	18
Antal spillelokaler i weekenden	44
Antal billetter til alle de offentlige forestillinger mandag-søndag	33.519

Antal billetter til weekendens forestillinger fredag-søndag	29.599
Antal uddelte billetter til weekendens forestillinger	26.482
Antal tilskuere i alt til weekendens forestillinger	25.879
Antal tilskuere med billet til weekendens forestillinger	18.142
Antal tilskuere med deltagerkort/partoutkort til weekendens forestillinger	4.186
Antal tilskuere uden billet til weekendens forestillinger	3.551
Antal reserverede billetter til weekendens forestillinger, der ikke blev brugt	8.340
Belægningsprocent på weekendens forestillinger	87,4
Antal tilskuere til de udenlandske forestillinger	630
Antal tilskuere til Festivalshow på Frederiksberg Rådhus	750
Antal deltagere i live streaming event af Festivalshowet på storskærm	100
Antal internationale gæstespillere (Belgien, Catalonien, Norge og England)	13
Antal internationale gæster fra i alt 30 forskellige nationer	136
Antal registrerede voksne teaterformidlere	330
Antal børn- og ungeformidlere fra hele landet (KulturCrew og Teater Grundkursus)	90
Antal unge som indgik i "Lån en ung"-projektet	13

3. PR-arbejde, kontakt til pressen og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-april	26.325
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i løbet af festivalugen	11.277
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-april	26.325
Antal medlemmer / 'venner' på festivalens Facebook-gruppe pr. 15. juni 2016	2039
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum	6
Antal indrykkede (trykte) annoncer i div. kataloger, lokal-, regional- og landspresse	20
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale	38
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse (trykt, net og radio & tv)	133
Antal professionelle fotografer ansat til at tage publikumbilleder	1
Antal egen-producerede videoer ifm. festivalen	4
Antal anmeldere for teateravisen.dk på festival	5
Antal anmeldelser produceret på festivalen for teateravisen.dk	36

4. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal plakater, A3	2.000
Antal plakater, halv A2	4.000
Antal produceret festivalplakatudstilling	1
Antal postkort, A6	5.000
Antal bogmærker	10.000
Antal plakater til A-skilte	50
Antal plakater til infostandere	60
Antal vektoriseringer af indscannet plakat	1
Antal spillestedsmarkører	30
Antal tatoveringer	30.000
Antal balloner med tryk	22.000
Antal keyhangers	1.500

Antal fortrykte deltagerkort	4.198
Antal A3-dørskilte til spillelokaler	782
Antal produceret onlinebillet	1
Antal produceret festivalbrevpapir	1
Antal produceret frivillig-flyers til selvprint	1
Antal festivalprogrammer, 48 sider, husstandsomdelt i Frederiksberg Kommune	51.000
Antal bannere til ophæng	11
Antal ballonskilte til åbningsfesten	7
Antal weekendprogrammer, A4, 6 sider (med aflysningerne)	5.000
Antal festivalguides, A5, 36 sider (teaterfolkets interne vejviser)	1.000
Antal festivalshow-foldere til selvprint	800
Antal produceret cuecards, A5 selvprint, til festivalshowet	1
Antal produceret festivalmails signatur	1
Antal festivalbanner til mobilsite	1
Antal festival-webbannere i alt	20
Antal typer af trykte annoncer	8
Antal producerede konference-pdf'er	2
Antal producerede konference-dørskilte	8
Antal producerede konferencefolder-versioner til tryk	6
Antal festival-T-shirts	440
Antal "Lån en ung"-T-shirts	50

5. Afvikling - hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal vellykkede Åbningsfester (start på uddeling af billetter)	1
Antal Festivalshows på Frederiksberg Rådhus	1
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	12
Antal deltagere i Festivalshowet	40
Antal deltagere på konferencen "Audiences are NOW!"	125
Antal cafeer for teaterfolk	1
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal faglige arrangementer for teaterfolk	8
Antal førsteårsstuderende fra Den Danske Scenekunstscole – hver enkelt tilknyttet et festivalteater	36
Antal gæste-praktikanter på det internationale festivalsekretariat (Kina og Grækenland)	4
Antal overnattende teaterinteresserede unge på festival fra hele landet	62
Antal frivillige	170
Antal fejring af de frivillige	1

6. Støtte og finansiering

Pris for Aprilfestival 2016	5.041.000
Antal kroner fra værtskommunen	2.445.500
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	2.450.500
Antal kroner fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (til int. gæster og gæstespil)	150.000

7. Kuriøse tal og størrelser

Antal særligt fremstillede kæmpe-masker til Festivalshowet	30
Antal kvadratmeter folie brugt til mørklægning af weekendens spillelokaler	4.400
Antal meter Gaffer/vinyltape brugt til opklæbning af mørklægningsfolien	1.450
Antal mandetimer brugt på opsætning af mørklægningsfolien	158
Antal frokostbilletter solgt i frokostcafeen	1.100
Antal ekstra keyhangers udlånt af Frederiksberg Hovedbibliotek	1.500

Alt i alt – antal velafviklede festivaler **1**

Teatercentrum, den 21. juni 2016