



Denne lille talsymfoni med tilhørende tekst giver et billede af årets festival. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede, hvor f.eks. et 1-tal kan betyde ligeså meget som et 10-tal. Prøv selv at se...

1. Planlægning – hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	17
Antal medarbejdere på Teatercentrum i planlægningsperioden	11
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	18
Antal internationale praktikanter fra hhv. Kina og USA på festivalens internationale sekretariat	3
Antal fælles planlægningsmøder i alt	4

2. Tal og fakta – de helt basale

Antal deltagende teatre	105
Antal teatre, der var på festival for første gang	11
Antal deltagende teaterfolk	700
Antal tilmeldte forestillinger	177
Antal aflyste forestillinger efter programlægning	7
Antal danske forestillinger for de allermindste (0-4 år)	20
Antal danske forestillinger for de små (4-6 år) - inkl. 1 installationsforestilling	38
Antal danske forestillinger for de lidt større (6-10 år) - inkl. Festivalshow	60
Antal danske forestillinger for de største (10-16 år)	58
Antal udenlandske gæstespil (fra Belgien, Frankrig og Kina)	3
Antal opførelser i hele festivalugen	693
Antal opførelser på skoler og institutioner mandag-torsdag	292
Antal deltagende skoler og institutioner (27/44)	71
Antal tilskuere, der så teater på skoler og institutioner	18.781
Antal spillesteder, hvor der blev opført offentlige forestillinger i løbet af ugen (man.-tors.)	34
Antal forestillinger programsat som offentlige forestillinger i hverdage	50
Antal opførelser i weekenden	352
Antal spillesteder i weekenden	13
Antal spillelokaler i weekenden	38
Antal billetter til alle de offentlige forestillinger mandag-søndag (fratrullet aflyste forestillinger)	32.842
Antal billetter til weekendens forestillinger fredag-søndag	26.637
Antal reserverede billetter til weekendens forestillinger	16.864
Antal tilskuere i alt til weekendens forestillinger	17.419
Antal tilskuere med billet til weekendens forestillinger	13.145

Antal tilskuere med deltagerkort/partoutkort til weekendens forestillinger	2.858
Antal tilskuere uden billet til weekendens forestillinger	1.416
Antal reserverede billetter til weekendens forestillinger, der ikke blev brugt	3.719
Belægningsprocent på weekendens forestillinger	71
Antal tilskuere til de udenlandske forestillinger	1.244
Antal tilskuere til Festivalshow i Koncertsalen Alsion	903
Antal internationale gæstespillere (Belgien, Frankrig og Kina)	21
Antal internationale gæster fra i alt 22 forskellige nationer	103
Antal registrerede teaterformidlere (teaterindkøbere)	283
Antal børn- og ungeformidlere fra hele landet (KulturCrew og Teater GrundKursus)	238
Antal unge som indgik i "Hack the Theatre"-projektet	70

3. PR-arbejde – kontakt til pressen og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-april	22.377
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i løbet af festivalugen	7.743
Antal medlemmer / 'venner' på festivalens Facebook-gruppe pr. 26. juni 2017	2.434
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum og Sønderborg Kommune	10
Antal indrykkede (trykte) annoncer i div. kataloger, lokal-, regional- og landspresse	17
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale (i perioden 01.01-25.06 - 2017)	32
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse (trykt, net og radio & tv)	175
Antal professionelle fotografer ansat til at lave reportagebilleder	1
Antal egen-producerede videoer ifm. festivalen	5
Antal egen-producerede biograf-trailere til brug i biografteater i Sønderborg, Haderslev og Aabenraa	1
Antal egen-producerede VDO-trailere til brug på Sociale Medier (SoMe) – på hhv. dansk og engelsk	2
Antal time-lapse-optagelser af opstilling og nedtagning af scenografi i hallen på Idrætshøjskolen	1
Antal anmeldere for teateravisen.dk på festival	4
Antal anmeldelser produceret på festivalen for teateravisen.dk	37
Antal plakatkurrencer afholdt for at finde den helt rigtige festivalplakat	1
Antal 'NABO'-skabe (gamle istandsatte klædeskabe) til markering af spillesteder i byen	14
Antal Aprilmaskotter (elever fra Efterskolen Epos, Als Performance Academy og Ungdomsskolens dramalinje)	16
Antal Aprilmaskot-kostumer	22

4. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal plakater, A3	1.500
Antal plakater, halv A2	300
Antal produceret festivalplakatudstilling	1
Antal postkort, A6	25.000
Antal bogmærker	3.300
Antal Beach-bannere (spillestedsmarkører og generelle opmærksomhedsskabe i bybilledet)	30
Antal fortrykte deltagerkort x 2	1.359
Antal plastlommer til deltagerkort	3.000
Antal A3-dørskilte til spillelokaler x 2	365
Antal produceret onlinebillet	1
Antal produceret festivalbrevpapir	1

Antal produceret frivillig-flyers til selvprint	1
Antal festivalprogrammer, 48 sider, husstandsomdelt i hele Sønderborg Kommune	41.500
Antal bannere til ophæng	1
Antal festivalguides, A5, 36 sider (teaterfolkets interne vejviser)	1.000
Antal produceret festivalmailsSignatur	1
Antal festivalbanner til mobilsite	1
Antal festival-webbannere i alt	15
Antal typer af trykte annoncer	5
Antal festival-T-shirts	430
Antal "Lån en ung"-T-shirts	70
Antal teaterpuder til institutionsbørn (produceret af indsatte i Horsens Statsfængsel) med bærerem	1.600

5. Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal vellykkede Åbningsfester på Biblioteket Sønderborg (start på uddeling af billetter)	1
Antal Festivalshows på Alsion	1
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	26
Antal deltagere i Festivalshowet	69
Antal deltagere på den engelsksprogede konference "Meet Your Digital Neighbour"	99
Antal forestillinger, der spillede i Borgen Shopping	2
Antal redesignede stole bemalet af børn og unge (indgik i vandredstilling og stod på spillestederne)	200
Antal cafeer for teaterfolk	1
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal faglige arrangementer for teaterfolk	8
Antal førsteårsstuderende fra Den Danske Scenekunstscole – hver enkelt tilknyttet et festivalteater	36
Antal overnattende teaterinteresserede unge på festival fra hele landet	120
Antal frivillige på festivalen	218

6. Støtte og finansiering – hvad kostede det?

Pris for Aprilfestival 2017	4.833.000
Antal kroner fra værtskommunen	2.416.500
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	2.416.500
Antal kroner fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (til int. gæster og gæstespil)	155.000

7. Andre tal – sammentællinger og skæve størrelser

Antal kvadratmeter lystæt folie brugt til mørklægning af spillelokaler	3.600
Antal meter gaffa-tape brugt til opklæbning af mørklægningsfolien	1.430
Antal meter vinyl-tape anvendt til andre opgaver i løbet af festivalen	270
Antal frokostbilletter solgt i frokostcafeen	1.100
Antal keyhangers udlånt af Sønderborg Kommune	2.500

Alt i alt – antal velafviklede festivaler

1

Teatercentrum, den 28. juni 2017

