



Denne lille talsymfoni med tilhørende tekst giver et billede af årets festival. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede, hvor f.eks. et 1-tal kan betyde ligeså meget som et 10-tal. Prøv selv at se...

1. Planlægning – hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	15
Antal medarbejdere på Teatercentrum i planlægningsperioden	15
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	19
Antal internationale praktikanter fra hhv. Kina og USA på festivalens internationale sekretariat	3
Antal fælles planlægningsmøder i alt	4

2. Tal og fakta – de helt basale

Antal deltagende teatre	105
Antal teatre, der var på festival for første gang	11
Antal deltagende teaterfolk	521
Antal tilmeldte forestillinger	167
Antal aflyste forestillinger efter programlægning	5
Antal danske forestillinger for de allermindste (0-4 år)	25
Antal danske forestillinger for de små (4-6 år)	44
Antal danske forestillinger for de lidt større (6-10 år) - inkl. Festivalshow	50
Antal danske forestillinger for de største (10-16 år)	48
Antal udenlandske gæstespil (fra Frankrig/Norge og Sydafrika)	2
Antal opførelser i hele festivalugen	642
Antal opførelser på skoler og institutioner mandag-torsdag	294
Antal deltagende skoler, institutioner og biblioteker (45/22/12)	79
Antal tilskuere, der så teater på skoler og institutioner	18.827
Antal spillesteder, hvor der blev opført offentlige forestillinger (man.-tor. inkl. gæstespil og festivalshow)	27
Antal offentlige opførelser i hverdage (inkl. 2, der blev aflyst af spillestederne)	33
Antal tilskuere til de offentlige forestillinger i hverdage	2.696
Antal opførelser i weekenden	318

Antal spillesteder i weekenden	19
Antal spillelokaler i weekenden	46
Antal billetter til alle de offentlige forestillinger mandag-søndag	25.546
Antal billetter til weekendens forestillinger fredag-søndag	23.470
Antal reserverede billetter til weekendens forestillinger	18.268
Antal tilskuere i alt til weekendens forestillinger	16.987
Antal tilskuere med billet til weekendens forestillinger	11.861
Antal tilskuere med deltagerkort/partoutkort til weekendens forestillinger	2.509
Antal tilskuere uden billet til weekendens forestillinger	2.617
Antal reserverede billetter til weekendens forestillinger, der ikke blev brugt	6.407
Belægningsprocent på weekendens forestillinger	73,6
Antal tilskuere til de udenlandske forestillinger	1.375
Antal tilskuere til Festivalshow på Fuglsøcentret	750
Antal internationale gæstespillere (Frankrig/Norge og Sydafrika)	14
Antal internationale gæster fra i alt 28 forskellige nationer	114
Antal registrerede teaterformidlere (teaterindkøbere)	397
Antal børn- og ungeformidlere fra hele landet - inkl. KulturCrew og Teatergrundkursus (TGK)	263
Antal unge som indgik i "Hack the Theatre"-projektet	50

3. PR-arbejde – kontakt til pressen, SoMe og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-april	24.295
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i løbet af festivalugen	7.319
Antal nyoprettede og aktive Instagram-profiler i Aprilfestivalens navn	1
Antal følgere af festivalens Instagram-profil pr. 8. juni	408
Antal opslag på festivalens Instagram-profil under festivalen	14
Antal planlagte 'Instagram-take overs' (udført af deltagende teatre på festivalen)	5
Antal medlemmer / 'venner' på festivalens Facebook-gruppe pr. 8. juni 2018	2.834
Antal opslag på festivalens Facebook-profil under festivalen	43
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum og Syddjurs Kommune	7
Antal indrykkede (trykte) annoncer i div. kataloger, lokal-, regional- og landspresse	32
Antal typer (formater) af trykte annoncer	7
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale (i perioden 01.02-15.06 – 2018)	38
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse samt magasiner	152
Antal tv-indslag i TV2 Østjylland	2
Antal tv-indslag i TV2 Nyhederne ('dagens inspirationshistorie' i 19-nyhederne)	1
Antal lokale tv-indslag produceret af Aarhus Global Media	1
Antal radio-indslag i DR P4 Østjylland	2
Antal opslag på Instagram og blogs foretaget af bloggerne 'Kulturmor' og 'Fantasifabrikken'	11
Antal egen-producerede videoer ifm. festivalen (af både Syddjurs Kommune og Aprilfestivalen)	25
Antal egen-producerede biograf-trailere (af 10 sek.'s varighed) til brug i biografen i Aarhus Kommune	1
Antal egen-producerede tv-spots (af 20 sek.'s varighed) til brug på TV2 Østjyllands sendeflade	1
Antal anmeldere for <i>Teateravisen.dk</i> på festival	5
Antal anmeldelser produceret på festivalen for <i>teateravisen.dk</i>	33

Antal plakatkonkurrencer afholdt for at finde den helt rigtige festivalplakat	1
---	---

4. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal 4Dscan-løsninger forbundet med årets festivalplakat + tilhørende animationsfilm	1
Antal plakater, A3-format	500
Antal plakater, halv A2-format	300
Antal plakater, A1-format	50
Antal postkort, A6 (2.000 af disse blev trykt med 'frivilligværgetekst' på bagsiden)	9.000
Antal Beach-bannere (spillestedsmarkører og generelle opmærksomhedsskabere i bybilledet)	35
Antal fortrykte deltagerkort x 2	3.450
Antal plastlommer til deltagerkort	1.500
Antal A3-dørskilte til spillelokaler x 2	319
Antal produceret onlinebillet	1
Antal produceret festivalbrevpapir	1
Antal gule balloner (som blev brugt til at dekorere byen med)	1.000
Antal festivalprogrammer, 48 sider, husstandsomdelt i hele Syddjurs Kommune + anden omdeling	27.000
Antal bannere til ophæng i byerne (i specielle bannerstativer og i lysmastebannere ved vejsiden)	31
Antal bus-bannere til Linje 123 (Aarhus-Ebeltoft via Rønne t/r)	1
Antal festivalguides, A5, 32 sider (intern guide til teatrene)	1.000
Antal produceret festivalmailsignatur	1
Antal festival-T-shirts	500
Antal tatoveringer (produceret af miljø- børne- og allergivenligt materiale)	3.000

5. Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal vellykkede Åbningsfester i Kom-bi	1
Antal Festivalshows	1
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	15
Antal deltagere i Festivalshowet (på og bag scenen)	151
Antal deltagere på konferencen "DEL & TAG"	91
Antal cafeer for teaterfolk	1
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal faglige arrangementer for teaterfolk	20
Antal førsteårsstuderende fra Den Danske Scenekunstscole – hver enkelt tilknyttet et festivalteater	35
Antal overnattende teaterinteresserede unge på festival fra hele landet	215
Antal frivillige på festivalen	105

6. Støtte og finansiering – hvad kostede det?

Pris for Aprilfestival 2018	4.871.000
Antal kroner fra værtskommunen	2.373.000
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	2.373.000
Antal kroner fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (til int. gæster og gæstespil)	125.000

7. Andre tal – sammentællinger og skæve størrelser

Antal m2 lystæt folie brugt til mørklægning af spillelokaler	2.300
Antal meter gaffa-tape brugt til opklæbning af mørklægningsfolien	1.900
Antal key-hangers udlånt af Syddjurs Kommune	1.500
Antal 'rumraketter', der landede i kommunen i festivalugen	1
Antal el-biler stillet til rådighed af Syddjurs Kommune	1
Antal km de frivillige chauffører kørte med internationale gæster i festivalugen	1.600
Antal receptioner afholdt på Fregatten Jylland	1
Antal velsmagende portioner skipperlabskovs serveret til receptionen på Fregatten Jylland	300
Antal originale festivalsange skrevet og komponeret af Syddjurs Egnsteaters leder	1
Antal lokale aktører, der deltog i Festivalshow (Femmøller Efterskole, Shanghai Akademiet, Vægterne i Ebeltoft)	3
Antal elever fra Femmøller Efterskole og NEXT, der stod for teknikken på Festivalshow	15
Antal hackede forestillinger (dvs. hvor unge fik lov til at arbejde videre med en forestilling)	7
Antal minutter/timer teater opført i hele festivalugen	30.300 / 505
Antal personer, der benyttede de gratis shuttle-busser i weekenden	200
Antal overstrømmende takkemails til festivalen fra kommunens borgmester	1

Alt i alt – antal velafviklede festivaler

1



April
FESTIVAL

Teatercentrum, 15. juni 2018