



Denne talsymfoni med tilhørende tekst giver et billede af årets festival. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede, hvor f.eks. et 1-tal kan betyde lige så meget som et 10-tal. Prøv selv at se...

## 1. Planlægning – hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	11
Antal medarbejdere på Teatercentrum i planlægningsperioden	13
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	21
Antal internationale praktikanter fra hhv. Kina, Brasilien og USA på festivalens int. sekretariat	5
Antal fælles planlægningsmøder i alt	4

## 2. Tal og fakta – de helt basale

Antal deltagende teatre (inkl. de to franske gæstespil)	105
Antal deltagende teaterfolk	595
Antal teatre, der var på festival for første gang	8
Antal tilmeldte forestillinger (inkl. de to franske gæstespil og Festivalshow)	155
Antal aflyste forestillinger efter programlægning	5
Antal danske forestillinger for de allermindste (0-4 år)	16
Antal danske forestillinger for de små (4-6 år)	49
Antal danske forestillinger for de lidt større (6-10 år) (inkl. Festivalshow)	45
Antal danske forestillinger for de største (10-16 år)	45
Antal udenlandske gæstespil (fra Frankrig)	2
Antal opførelser i hele festivalugen	628
Antal opførelser på skoler og institutioner mandag-torsdag	272
Antal deltagende skoler, institutioner og biblioteker i Hjørring og Frederikshavn	80
Antal tilskuere, der så teater på skoler og institutioner (eks. voksne)	16.190
Antal spillesteder, hvor der blev opført offentlige forestillinger (man.-tors. inkl. gæstespil og Festivalshow)	22
Antal offentlige opførelser i hverdage (inkl. 2 x 4 gæstespil og 2 x Festivalshow)	37
Antal opførelser i weekenden	319

Antal spillesteder i weekenden	15
Antal spillelokaler i weekenden	35
Antal billetter til alle offentlige forestillinger (mandag-søndag)	25.000
Antal reserverede billetter til alle offentlige forestillinger (mandag-søndag)	17.872
Antal tilskuere til de offentlige forestillinger i hverdagene	3.221
Antal tilskuere til de offentlige forestillinger i weekenden	18.857
Antal tilskuere med billet til weekendens forestillinger	14.348
Antal tilskuere uden billet til weekendens forestillinger	2.077
Antal tilskuere med deltagerkort/partoutkort til weekendens forestillinger	2.432
Belægningsprocent på alle offentlige forestillinger	88,3
Antal tilskuere til de udenlandske forestillinger	507
Antal tilskuere til Festivalshow på Vendsyssel Teater	1.200
Antal internationale gæstespillere (fra Frankrig)	7
Antal internationale gæster fra i alt 24 forskellige nationer	82
Antal registrerede teaterformidlere (teaterindkøbere)	250
Antal børn- og ungeformidlere fra hele landet	326
Antal unge som indgik i "Hack the Theatre"-projektet	50

### 3. PR-arbejde – kontakt til pressen, SoMe og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-april	24.951
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i løbet af festivalugen	9.030
Antal aktive Instagram-profiler i Aprilfestivalens navn	1
Antal følgere af festivalens Instagram-profil pr. 4. juni 2019	611
Antal opslag på festivalens Instagram-profil under festivalen	10
Antal følgere på festivalens Facebook-gruppe pr. 4. juni 2019	3.412
Antal opslag på festivalens Facebook-profil under selve festivalen	44
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum og Hjørring Kommune	7
Antal indrykkede (trykte) annoncer i div. kataloger, lokal-, regional- og landspresse	20
Antal typer (formater) af trykte annoncer	6
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale (i perioden 01.02-18.06 – 2019)	36
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse samt magasiner	226
Antal tv-indslag i DR Ultra Nyt og DR Nyhederne	2
Antal tv-indslag i TV2 Nord	5
Antal lokale tv-indslag	4
Antal radio-indslag i DR P4 Nordjylland	5
Antal egen-producerede videoer ifm. festivalen (af både Hjørring Kommune og Aprilfestivalen)	10
Antal egen-producerede biograf-trailere (af 20 sek.'s varighed) til brug i biografier i Hjørring	1
Antal egen-producerede tv-spots (af 20 sek.'s varighed)	1
Antal anmeldere for <i>Teateravisen.dk</i> på festival	5
Antal anmeldelser produceret på festivalen for <i>teateravisen.dk</i>	44
Antal plakatkonkurrencer afholdt for at finde den helt rigtige festivalplakat	1

## 4. Tryksager og andet forproduceret materiale (i udvalg)

Antal plakater, A3-format	1.000
Antal plakater, halv A2-format	500
Antal postkort, A6 (heraf 500 til ophængning)	2.500
Antal bogmærker	2.000
Antal beach-bannere (spillestedsmarkører og generelle opmærksomhedsskabere i bybilledet)	35
Antal fortrykte deltagerkort x 2	3.150
Antal plastlommer til deltagerkort samt tilhørende keyhangere	1.500
Antal A3-dørskilte til spillelokaler x 2	319
Antal produceret onlinebillet	1
Antal produceret festivalbrevpapir	1
Antal balloner (som blev brugt til at dekorere byen med)	2.000
Antal ballon-søjler fordelt rundt omkring i byen	71
Antal sprossevinduer i festivalens (plakat-)farver opstillet som spillestedsmarkører	18
Antal festivalprogrammer, 48 sider, husstandsomdelt i hele Hjørring Kommune + anden omdeling	35.000
Antal bannere i forskellige størrelser til ophæng (på bannerstativer, som roll ups, på husmure, etc.)	37
Antal Festivalguides, A5, 32 sider (intern guide til teatrene)	1.000
Antal produceret elektronisk festivalmails signatur	1
Antal festival-T-shirts	350
Antal tatoveringer (produceret af miljø- børne- og allergivenligt materiale)	10.000
Antal litografier produceret med udgangspunkt i plakaten og signeret af kunstneren Hanne Grønne	100
Antal DEKO-pakker (med div. festival-merchandise og -pynt) fordelt og solgt til lokale butikker	51

## 5. Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal vellykkede Åbningsfester i Lundergaardhallen	1
Antal opførelser af Festivalshowet	2
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	21
Antal deltagere i Festivalshowet (på og bag scenen)	90
Antal deltagere på konferencen "Scenekunsten og stress-samfundet"	150
Antal caféer for teaterfolk	1
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal faglige arrangementer for teaterfolk	22
Antal førsteårsstuderende fra Den Danske Scenekunstskole, Skuespillerskolen Ophelia og NEXT	51
Antal elever fra NEXT, der stod for teknikken på Festivalshowet og de int. gæstespil	10
Antal overnattende teaterinteresserede unge på festival fra hele landet	160
Antal workshop for unge	4
Antal unge der deltog i køkkenbordsdiskussion (faciliteret af unge)	80
Antal frivillige på festivalen fra 15 lokale foreninger	260

## 6. Støtte og finansiering – hvad kostede det?

Pris for Aprilfestival 2019	5.500.000
Antal kroner fra værtskommunen	2.250.000
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	2.250.000
Antal kroner fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (til int. gæster og gæstespil)	100.000

## 7. Andre tal – sammentællinger og skæve størrelser

Antal m2 lystæt folie brugt til mørklægning af spillelokaler	3.200
Antal meter gaffer-tape brugt til opklæbning af mørklægningsfolien	2.000
Antal meter velour til at udsmykke træer med på "Teatervangen" (Skolevangen)	280
Antal meter vimpler til dekoration	250
Antal kilo Aprilfestival-bolcher med hindbærsmag	80
Antal "tromme"-spande indkøbt til publikum til Åbningsfesten	300
Antal trommestikker indkøbt til publikum til Åbningsfesten	600
Antal kilo gamle aviser brugt i realiseringsworkshop for unge	50
Antal receptioner afholdt på Nordsøen Oceanarium	1
Antal syngende dykkere til reception i Nordsøen Oceanarium	1
Antal festivalsange skrevet og komponeret af festivalens projektleder og co.	1
Antal minutter/timer teater opført i hele festivalugen	28.375 / 473
Antal overstrømmende takkemails til festivalen fra kommunens borgmester	1

Alt i alt – antal velafviklede festivaler

1



April  
FESTIVAL

Teatercentrum, 25. juni 2019