



Denne talsymfoni med tilhørende tekst giver et billede af årets festival. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede, hvor f.eks. et 1-tal kan betyde lige så meget som et 10-tal. Prøv selv at se...

1. Planlægning – hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	9
Antal medarbejdere på Teatercentrum i planlægningsperioden	11
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	15
Antal internationale praktikanter	0
Antal fælles planlægningsmøder i alt	4

2. Tal og fakta – de helt basale

Antal deltagende teatre (inkl. to gæstespil fra hhv. Belgien og Litauen)	105
Antal deltagende teaterfolk	512
Antal teatre, der var på festival for første gang	12
Antal tilmeldte forestillinger (inkl. gæstespillene)	153
Antal aflyste forestillinger efter programlægning	7
Antal danske forestillinger for de allermindste (0-4 år)	25
Antal danske forestillinger for de små (4-6 år)	37
Antal danske forestillinger for de lidt større (6-10 år)	52
Antal danske forestillinger for de største (10-16 år)	40
Antal udenlandske gæstespil (Belgien og Litauen)	2
Antal opførelser i hele festivalugen	602

Antal opførelser på skoler og institutioner i det lukkede ugeprogram	292
Antal deltagende skoler (33) og institutioner (32) i Esbjerg Kommune	65
Antal spillesteder og spillelokaler i det lukkede ugeprogram	47/66
Antal tilskuere, der så teater på skoler og institutioner (eks. voksne)	17.735
Antal aflyste forestillinger i ugen	5
Antal erstatningsforestillinger i ugen	4
Antal spillesteder, hvor der blev opført offentlige forestillinger i hverdagene (inkl. gæstespil)	17
Antal offentlige opførelser i hverdagene (Inkl. gæstespil)	18
Antal opførelser i weekenden	310
Antal spillesteder og spillelokaler i weekenden	21/42
Antal billetter til alle offentlige forestillinger	27.797
Antal bestilte billetter til alle offentlige forestillinger	17.320
Antal tilskuere til festivalens offentlige forestillinger	16.276
Belægningsprocent på alle offentlige forestillinger	58,55
Antal tilskuere til Festivalshow (2 opførelser)	900
Antal internationale gæstespillere og teknikere (heraf fem dansere under 14 år)	15
Antal internationale gæster	62
Antal registrerede teaterformidlere (teaterindkøbere)	265
Antal teaterformidlere til New Case (de nye teatres showcase)	40
Antal børn- og ungeformidlere fra hele landet	108
Antal lokale unge som indgik i "Hack the Theatre"-projektet	66
Antal unge der blev lånt ud	8
Antal besøgende i Festivalens Hjerter (sanserefleksionsrum for 0-6-årige)	ca. 400
Antal børn fra 0-6 år der deltog i Festivalens Hjerter workshops	488

3. PR-arbejde – kontakt til pressen, SoMe og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal SoMe-strategier til at styre indsatsen på de sociale platforme ifm. festivalen	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunen og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-april (2022)	16.232
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i løbet af festivalugen	6.461
Antal aktive Instagram-profiler i Aprilfestivalens navn	1
Antal følgere af festivalens Instagram-profil pr. 25. maj 2022	1.063
Antal opslag på festivalens Instagram-profil under festivalen	19
Antal følgere på festivalens Facebook-gruppe pr. 25. maj 2022	4.571
Antal opslag på festivalens Facebook-profil under selve festivalen	36
Antal videoer opslået på Aprilfestivalens Facebookprofil som en del af årets 'forestillingstrailershow'	41
Antal festival-apps med praktiske oplysninger om festivalen	1
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum og Esbjerg Kommune	7
Antal indrykkede (trykte) annoncer i div. kataloger, lokal-, regional- og landspresse	12
Antal typer (formater) af trykte annoncer	6
Antal eBanner-annonce-kampagner (til hhv. Jysk Fynske Medier, Politiken og JyllandsPosten)	3
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse samt magasiner	109
Antal tv-indslag i TV Syd	2
Antal live radio-indslag i DR P4 Syd	1

Antal egen-producerede tv-spots til TV2 Play (20 sekunder)	1
Antal radio-spots produceret lokalt (af Radio Victoria) for festivalen (27 sekunder)	1
Antal anmeldere for <i>Teateravisen.dk</i> på festival	4
Antal anmeldelser produceret i forbindelse med festivalen for <i>Teateravisen.dk</i>	28
Antal plakatkurrencer afholdt for at finde den helt rigtige festivalplakat	1

4. Tryksager og andet forproduceret materiale (i udvalg)

Antal plakater, A3-format	800
Antal plakater, A2-format	200
Antal plakater i 'valgplakat'-format	200
Antal bogmærker	3.000
Antal lygtepælsbannere (på indfaldsvejene til byen)	32
Antal specialbannere i Clear Channels format i busskure over hele kommunen	70
Antal fuldfolierede busbagsider på linje 8C mellem Esbjerg og Tønder	3
Antal byskilte (i specialdesignet Esbjerg City-foreningsudtryk)	3
Antal spillestedsmarkører	35
Antal fortrykte deltagerkort x 2	1.650
Antal plastlommer til deltagerkort samt tilhørende <i>keyhangere</i>	800
Antal A3-dørskilte til spillelokaler x 2	300
Antal produceret onlinebillet	1
Antal forproduceret elektronisk festivalbrevpapir	1
Antal trykte festivalprogrammer, 8 sider, omdelt som annonceindstik i hele Esbjerg Kommune	1
Antal bannere til ophængning i gågaden i centrum af byen	3
Antal bannere i forskellige størrelser til ophængning øvrige steder i byen	3
Antal Festivalguides, A5, 32 sider (intern guide til teatrene)	1.000
Antal produceret elektronisk festivalmailsignatur	1
Antal festival-T-shirts	350
Antal festivalaviser i tabloid-format (8 sider)	2.500
Antal muleposer med 2022-motiv	500
Antal plakatudstillinger (af alle festivalplakater siden starten af 70'erne) til ophængning i Esbjerg	2

5. Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal receptioner	1
Antal åbningsfester	1
Antal opførelser af Festivalshowet	2
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	18
Antal medvirkende i Festivalshowet (inkl. 2 børn)	53
Antal caféer for teaterfolk	1
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal faglige arrangementer for teaterfolk (heraf 15 under kongressen Catch the Wave)	37
Antal førsteårsstuderende fra Den Danske Scenekunsthøjskole, Skuespillerskolen Ophelia og NEXT	42
Antal overnattende teaterinteresserede unge på festival fra hele landet	72

6. Støtte og finansiering – hvad kostede det?

Pris i alt for Aprilfestival 2022	5.540.000
Antal kroner fra værtskommunen	2.500.000
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	2.500.000
Antal kroner fra Nordea-fonden (til afvikling af aktiviteter ifm. Festivalens Hjerter)	490.000
Antal kroner fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (til int. gæster og gæstespil)	50.000

7. Andre tal – sammentællinger og skæve størrelser

Antal minutter/timer teater opført i hele festivalugen	30.000 / 500
Antal m2 lystæt folie brugt til mørklægning af spillelokaler	2.800
Antal meter Gaffer-tape brugt til oplæbning af mørklægningsfolien	1.200
Antal kg. festivalbolsjer	25
Antal kg. chili <i>con carne</i> til Åbningsreceptionen	55
Antal kg. chili <i>sin carne</i> til Åbningsreceptionen	14
Antal liter overskuds-popcorn, der blev fortæret af festivalsekretariatet	60
Antal drinksbilletter uddelt til de frivillige til frivilligfejringen	115
Antal håndklippede stjerner til Åbningsfesten	150
Antal takketaler til festivalen fra kommunens borgmester	1
Antal pandemier med varianter, som gjorde hele afviklingen af festivalen ekstra besværlig	0

Alt i alt – antal festivaler med scenekunst for børn og unge **1**



Teatercentrum, 2. juni 2022