



Festival 2011 i tal

- 1) Tal og fakta – de helt basale
- 2) PR-arbejde, kontakt til pressen og synlighed
- 3) Tryksager og andet forproduceret materiale
- 4) Planlægning – hvordan vi gjorde det i år
- 5) Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?
- 6) Støtte og finansiering
- 7) De kuriøse tal og størrelser

Festival 2011 - teater for børn & unge

Randers Kommune d. 3. – 10. april

En talsymfoni i syv satser...

Denne samling tal med tilhørende tekst danner tilsammen et billede af Festival 2011. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede. Vi har valgt at lade tallene tale for sig selv, og sommetider kan et 1-tal faktisk fortælle ligeså meget som f.eks. et 10-tal. Prøv selv at se...

1. Tal og fakta - de helt basale

Antal deltagende teatre	110
Antal nye teatre (der var på festival for første gang)	14
Antal deltagende teaterfolk	565
Antal deltagende forestillinger/produktioner	182
Antal opførelser	655
Antal aflyste forestillinger	7
Antal tilskuere	16.844
Antal uddelte billetter	18.902
Antal fortrykte billetter	25.440
Antal fortrykte billetter til festivalshowet	1.000
Antal tilskuere til festivalshowet i Musikhuset	1.000

2. PR-arbejde, kontakt til pressen og synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede strategier	1
Antal besøgende på festivalens hjemmeside i løbet af festivalugen	3.209
Antal besøgende på festivalens hjemmeside i perioden marts-maj	12.206
Antal medlemmer i festivalens Facebook-gruppe pr. 1. juni 2011	570
Antal udsendte pressemeddelelser (både landsdækkende og lokalt)	10
Antal indrykkede annoncer (trykte medier)	21
Antal indrykkede annoncer (elektroniske medier)	2
Antal annoncer i æterbårne medier (typer af radiospots)	6
Antal omtaler i lokal- og regionalpresse (trykte medier)	123

Antal omtaler i lokalpresse (radio & tv)	6
Antal omtaler i landsdækkende medier og fagblade (trykte medier)	64
Antal omtaler i landsdækkende medier (radio og tv)	2

3. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal plakater (32x100 cm)	1.000
Antal plakater til Festivalshow (32x100 cm)	500
Antal oversigtsplakater til bibliotek/sekretariat	4
Antal plakater til Randers Egnsteater (120x130cm)	1
Antal plakater til Teaterkalenderen	1
Antal labels med "Hvad – skal – du - se?"	2.500
Antal festivalprogrammer	25.000
Antal fortrykte invitationer til mandagsreception (A5)	400
Antal flyers om festivalshowet	1.000
Antal flyers til rekruttering af frivillige	300
Antal postkort (A5)	13.000
Antal bogmærker	5.000
Antal badges (25x25mm, 6 versioner)	9.500
Antal labels (20x29, 5 versioner)	1.250
Antal bannere (6 forskellige versioner)	23
Antal gulvbannere til Randers Håndbold Klub (4x1m)	1
Antal busreklamer (480x48 cm)	8
Antal beachflag (80x400cm)	32
Antal gulvmåtter (2 versioner)	150
Antal T-shirts m/plakat og logo	390
Antal "Lån en ung"- T-shirts	75
Antal forklæder m/logo	17
Antal FestivalGuides (teaterfolkets interne vejviser)	1.000

4. Planlægning - hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medarbejdere på TC i festivalplanlægningsperioden	9
Antal medarbejdere på TC's sekretariat under festivalen	11
Antal frivillige	260
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	18
Antal 24-timers-internater med deltagelse af TC og arbejdsgruppe	1
Antal fælles planlægningsmøder mellem TC og arbejdsgruppe	4

5. Afvikling - hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal festlige festivalåbninger med start på billetudlevering	1
Antal velsmagende og veltillæggte mandagsreceptioner	1
Antal grandiose FestivalShows på Værket	1
Antal personer, der var med til at producere FestivalShowet	113
Antal spillesteder, hvor der blev opført teater i løbet af ugen	177
Antal forestillinger på skoler og institutioner i løbet af ugen	256
Antal forestillinger programsat som "Åbne forestillinger i hverdagene"	25
Antal forestillinger i weekenden	374
Antal spillesteder i weekenden	11
Antal virksomheder, hvor der kunne opleves teater i løbet af ugen	3
Antal publikumsbespisningssteder	10
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal registrerede teaterformidlere	329
Antal seminarer for teaterformidlere	1
Antal teaterformidlere på seminaret "Scenekunst og samtaler"	84
Antal konferencer for kunst- og kulturinteresserede	1
Antal deltagere på konferencen "Publikum på månen"	110
Antal arbejdshold, hvor teaterfolkene selv hjælper til	6
Antal teaterfolk, der var på arbejdshold i løbet af ugen	245
Antal billetudleveringssteder	1

Antal caféer for teaterfolk	1
Antal aktiviteter for teaterfolk	10
Antal teaterskoleelever fra de store fagskoler i landet	16
Antal internationale gæstespil fra hhv. Frankrig og England/Holland/Tjekkiet	2
Antal internationale gæster fra i alt 10 forskellige nationer	34
Antal unge til låns	27

6. Støtte og finansiering

Antal kroner fra Randers Kommune	2.200.000
Antal kroner i støtte fra Kulturministeriet	2.200.000
Antal kroner fra Scenekunstudvalget (til internationale gæster og gæstespil)	75.000
Antal kroner brugt på annoncering - både lokalt og på landsplan (anslået)	130.000

7. De kuriøse tal og størrelser

Antal taler fra Randers' Borgmester	2
Antal fotograferede randrusianske børn i "Børn i centrum"	13.000
Antal dokumenterende fotografier taget af Fotogruppen Objektiv (Randers)	1.000
Antal madbusser der på forbilledlig vis betjente alle teaterfolk	1
Antal kilo kaffe drukket i løbet af ugen	50
Antal drukke vandflasker	280
Antal musikbands der underholdt på festivalen	4
Antal teateranmeldelser produceret med udgangspunkt i festivalen	48
Antal producerede deltagerkort (inkl. partout- og pressekort)	1.693
Antal restauranter der gav rabat til teaterfolk i festivalugen	9
SUMMA SUMMARUM	1 stk. festival

Teatercentrum, juni 2011