



Festival 2012 i tal

- 1) Tal og fakta – de helt basale
- 2) PR-arbejde, kontakt til pressen og synlighed
- 3) Tryksager og andet forproduceret materiale
- 4) Planlægning – hvordan vi gjorde det i år?
- 5) Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?
- 6) Støtte og finansiering
- 7) De kuriøse tal og størrelser

Festival 2012 - teater for børn & unge

Ringsted og Sorø kommuner den 22. – 29. april

En talsymfoni i syv satser...

Denne samling tal med tilhørende tekst danner tilsammen et billede af Festival 2012. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede. Vi har valgt at lade tallene tale for sig selv, og sommetider kan et 1-tal faktisk fortælle ligeså meget som f.eks. et 10-tal. Prøv selv at se...

1. Tal og fakta - de helt basale

Antal deltagende teatre	116
Antal nye teatre (der var på festival for første gang)	12
Antal deltagende teaterfolk	607
Antal deltagende forestillinger/produktioner	192
Antal opførelser i hele festivalugen	599
Antal spillesteder, hvor der blev opført teater i løbet af ugen	83
Antal forestillinger på skoler og institutioner i løbet af ugen	191
Antal børn og unge, der så teater på skoler og institutioner	14.484
Antal forestillinger programsat som <i>Åbne forestillinger i hverdagene</i>	27
Antal opførelser i weekenden	370
Antal spillesteder i weekenden	16
Antal spillelokaler i weekenden	50
Antal virksomheder, hvor der kunne opleves teater i løbet af ugen	2
Antal aflyste forestillinger	9
Antal tilskuere til weekendens forestillinger	22.726
Antal fortrykte billetter	34.244
Antal uddelte billetter til weekendens forestillinger	24.904
Antal uafhængte billetter online-bestillinger	2.014
Antal ubenyttede billetter	7326
Antal fortrykte billetter til festivalshowet	907
Antal tilskuere til festivalshowet i Ringsted Kongrescenter	907

2. PR-arbejde, kontakt til pressen og synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og TC	1
Antal besøgende på festivalens hjemmeside i løbet af festivalugen	7.743
Antal besøgende på festivalens hjemmeside i perioden marts-maj	12.565
Antal medlemmer i / 'venner' på festivalens Facebook-gruppe, pr. 28. juni 2012	364
Antal udsendte pressemeddelelser (både landsdækkende og lokalt)	12
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale	47
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse (trykt, net og radio & tv)	222
Heraf antal radio & tv-omtaler i lokalpresse	4
Heraf antal radio og tv-omtaler i landsdækkende medier	3
Antal visninger på YouTube af viral festival-video <i>aka</i> 'Lip Dub' (pr. juni 2012)	1.990
Antal annoncer i æterbårne medier (typer af radiospots)	1
Antal velfungerede og opmærksomhedsskabende annoncekampagner	3

3. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal plakater (A1)	1.000
Antal plakater (A2)	1.000
Antal streamers til teaterbiler	2.000
Antal festivalprogrammer	25.000
Antal postkort (A5)	10.500
Antal postkort (A6)	10.000
Antal Go-cards	25.000
Antal bogmærker	5.000
Antal beachflag (80x400cm)	20
Antal T-shirts med plakat og logo	250
Antal "Lån en ung" - t-shirts	60
Antal KulturCrew - t-shirts	105
Antal FestivalGuides (teaterfolkets interne vejviser)	1.000
Antal uddelte festivalpostkort via <i>McDonalds Happy Meals</i>	25.000

4. Planlægning - hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	2
Antal medarbejdere på Teatercentrum (TC) i festivalplanlægningsperioden	12
Antal medarbejdere på Teatercentrums sekretariat under festivalen	13
Antal frivillige	118
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	19
Antal 24-timers-internater med deltagelse af TC og arbejdsgruppe	1
Antal fælles planlægningsmøder mellem TC og arbejdsgruppe	3

5. Afvikling - hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal festlige billetfester (start på uddeling af gratis billetter)	2
Antal velsmagende og veltilrettelagte mandagsreceptioner	1
Antal grandiose Festivalshows i Ringsted Kongrescenter	1
Antal publikumsbespisningssteder på spillestederne	5
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal teaterformidlere	350
Antal seminarer for teaterformidlere	1
Antal teaterformidlere på seminaret <i>KulturCrew – unge som formidlere</i>	52
Antal unge under 18 på seminaret <i>KulturCrew – unge som formidlere</i>	49
Antal konferencer for kunst- og kulturinteresserede	1
Antal deltagere på konferencen <i>På opdagelse – Vil du med?</i>	110
Antal arbejdshold, hvor teaterfolkene selv hjælper til	7
Antal teaterfolk, der var på arbejdshold i løbet af ugen	198
Antal billetudleveringssteder	2
Antal cafeer for teaterfolk	1
Antal aktiviteter for teaterfolk	15
Antal teaterskoleelever fra de store fagskoler i landet	36
Antal internationale gæstespil fra hhv. Belgien, Polen og Schweiz	3
Antal internationale gæster fra i alt 23 forskellige nationer	49
Antal Unge til låns/ <i>Young Eyes</i>	48

Antal unge fra i alt 8 <i>KulturCrew</i> på festival	53
Antal børn, der lavede <i>Lip Dub</i> aka viral festival-video (til YouTube-brug)	45

6. Støtte og finansiering

Antal kroner fra Ringsted og Sorø Kommuner	2.043.000
Antal kroner i støtte fra Kulturministeriet	2.043.000
Antal kroner fra Scenekunstudvalget (til internationale gæster og gæstespil)	75.000
Antal kroner fra Center for Kultur og Udvikling til invitation af rep. fra Afrika	50.000

7. De kuriøse tal og størrelser

Antal taler fra den siddende kulturminister	1
Antal taler fra Ringsted og Sorø politikere	4
Antal <i>facewalls</i> (til fotografier af de internationale gæster)	1
Antal madbusser der på forbilledlig vis betjente alle teaterfolk	1
Antal kilo kaffe drukket i løbet af ugen	50
Antal liter mælk til kaffen i løbet af ugen	210
Antal anmeldelser produceret på festivalen for børneteateravisen.dk	53
Antal producerede deltagerkort (inkl. partout- og pressekort)	2.000
Antal <i>Feldenkrais</i> -behandlinger i festivalcafeen	25
Antal kroner indsamlet til fordel for krisecentre	2.515
Antal overnattende unge på festivalen	63
Antal priser uddelt til bedste arrangør	1

SUMMA SUMMARUM

1 stk. festival

Teatercentrum, juni 2012