



## TALSYMFONI – Holstebro Kommune 30. marts – 6. april 2014

Denne talsymfoni med tilhørende tekst danner tilsammen et billede af Aprilfestival 2014. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede. Vi har valgt at lade tallene tale for sig selv, og sommetider kan et 1-tal fortælle ligeså meget som f.eks. et 10-tal. Prøv selv at se...

### 1. Tal og fakta - de helt basale

Antal deltagende teatre	119
Antal nye teatre (der var på festival for første gang)	19
Antal deltagende teaterfolk	650
Antal deltagende forestillinger/produktioner	186
Antal opførelser i hele festivalugen	639
Antal teatre, der spillede på skoler og institutioner	101
Antal opførelser på skoler og institutioner i løbet af ugen	243
Antal deltagende skoler og institutioner	89
Antal børn og unge, der så teater på skoler og institutioner	17.202
Antal spillesteder, hvor der blev opført 'Åbne forestillinger' i løbet af ugen (man. - tors.)	10
Antal forestillinger programsat som 'Åbne Forestillinger' i hverdage	21
Antal opførelser i weekenden	375
Antal spillesteder i weekenden	12
Antal spillelokaler i weekenden	51
Antal aflyste forestillinger	8
Antal billetter til udlevering til weekendens forestillinger	25.058
Antal uddelte billetter til weekendens forestillinger	21.138
Antal tilskuere med billet til weekendens forestillinger	15.033
Antal tilskuere til weekendens forestillinger	19.236
Antal tilskuere til festivalshowet i Musikteatret Holstebro	1.200

### 2. PR-arbejde, kontakt til pressen og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens web-side i løbet af festivalugen	4.996
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens web-side i perioden januar-april	11.616
Antal medlemmer i / 'venner' på festivalens Facebook-gruppe, pr. 18. juni 2014	690
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum	5
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale	39
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse (trykt, net og radio & tv)	222

### 3. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal plakater (A0)	300
Antal plakater (A1)	300
Antal plakater (A2)	650
Antal plakater (A3)	2.000
Antal postkort (A5)	10.000
Antal bogmærker	9.000
Antal beachbannere	25
Antal megabannere – 10x20 meter	1
Antal T-shirts med plakat og logo	478
Antal "Lån en ung" - T-shirts	60
Antal festivalprogrammer der blev husstandsomdelt i Holstebro, Struer og Lemvig	50.100
Antal FestivalGuides (teaterfolkets interne vejviser)	1.000

### 4. Planlægning - hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	25
Antal medarbejdere på Teatercentrum i festivalplanlægningsperioden	12
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	16
Antal frivillige	300
Antal 24-timers-internater med deltagelse af Teatercentrum og arbejdsgruppe	1
Antal fælles planlægningsmøder mellem Teatercentrum og arbejdsgruppe	3

### 5. Afvikling - hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal åbningsarrangementer (start på uddeling af gratis billetter)	1
Antal velsmagende og veltilrettelagte mandagsreceptioner	1
Antal grandiose Festivalshows i Musikteatret Holstebro	1
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	26
Antal publikumsbespisningssteder på spillestederne	4
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal registrerede teaterformidlere	267
Antal stande på "Aprilmessen – undervisning for små og store"	31
Antal deltagere på konferencen "Kunst skaber læring - Sans en firkant"	255
Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal cafeer for teaterfolk	1
Antal aktiviteter for teaterfolk	10
Antal teaterskoleelever fra de store fagskoler i landet	37
Antal internationale gæstespil fra hhv. Belgien, Norge og Tyskland/Østrig	3
Antal internationale gæster fra i alt 23 forskellige nationer	100
Antal gæste-praktikanter på det internationale festivalsekretariat (Kina, Scotland, England)	3
Antal unge som indgik i "Lån en ung"-projektet ("Tal med mig om teater")	22
Antal KulturCrew-unge fra i alt fire forskellige steder i landet	25

## 6. Støtte og finansiering

Antal kroner fra værtskommunen	4.200.000
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	1.932.000
Antal kroner fra Scenekunstudvalget (til internationale gæster og gæstespil)	70.000
Antal kroner fra Center for Kultur og Udvikling (CKU) - til ASSITEJ's aktiviteter på festivalen	80.650

## 7. De kuriøse tal og størrelser

Antal kvadratmeter folie brugt til mørklægning af weekendens spillelokaler	1.542
Antal meter Gaffer-tape brugt til opklæbning af mørklægningsfolien	1.016
Antal mandetimer brugt på mørklægning af weekendens spillelokaler	76
Antal velfungerende bispisningsordninger for teaterfolk	1
Antal kopper kaffe drukket i løbet af ugen i festivalens egen café	4.255
Antal liter økomælk til kaffen i løbet af ugen	105
Antal tebrevne brugt i løbet af ugen i festivalens egen café	520
Antal solgte kilo slik i festivalens egen café	1,6
Antal solgte kilo nødder i festivalens egen café	6
Antal kilo kikærter til humus	13,5
Antal video-indspillede taler v. Kulturministeren	1
Antal anmeldelser produceret på festivalen for teateravisen.dk	46
Antal uddelte priser på 20.000,- kr. fra Danske Sceneinstruktører til Eugenio Barba	1
Antal modtagne priser videregivet fra Eugenio Barba til KulturCrew i Holstebro	1
Antal producerede deltagerkort (inkl. partout- og pressekort)	1.577
Antal deltagere i Festivalshowet	128
Antal timer brugt på forberedelse af Festivalshowet	26,5
Antal overnattende unge på festivalen	79
Antal festfyrværkerier for festivalens frivillige	1
<b>Alt i alt – antal velafviklet festival</b>	<b>1</b>

Teatercentrum – den 25. juni 2014