



## Morsø Kommune i samarbejde med Skive og Thisted kommuner

Denne samling tal med tilhørende tekst danner tilsammen et billede af Festival 2013. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede. Vi har valgt at lade tallene tale for sig selv, og sommetider kan et 1-tal fortælle ligeså meget som f.eks. et 10-tal. Prøv selv at se...

### 1. Tal og fakta - de helt basale

Antal deltagende teatre	112
Antal nye teatre (der var på festival for første gang)	12
Antal deltagende teaterfolk	650
Antal deltagende forestillinger/produktioner	176
Antal opførelser i hele festivalugen	644
Antal spillesteder, hvor der blev opført teater i løbet af ugen (man. - tors.)	168
Antal spillesteder, hvor der blev opført teater i løbet af weekenden (fre. - søn.)	15
Antal forestillinger på skoler og institutioner i løbet af ugen	265
Antal deltagende skoler og institutioner	124
Antal børn og unge, der så teater på skoler og institutioner	19.370
Antal forestillinger programsat som 'Åbne Forestillinger' i hverdagene	30
Antal opførelser i weekenden	343
Antal spillesteder i weekenden	16
Antal spillelokaler i weekenden	45
Antal virksomheder, hvor der kunne opleves teater i løbet af ugen	3
Antal aflyste forestillinger	11
Antal tilskuere med billet til weekendens forestillinger	11.720
Antal tilskuere til weekendens forestillinger	17.091
Antal billetter til udlevering	24.709
Antal uddelte billetter til weekendens forestillinger	18.695
Antal tilskuere til festivalshowet i Jyske Bank Mors Arena	1.598

### 2. PR-arbejde, kontakt til pressen og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	1
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunerne og TC	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens web-side i løbet af festivalugen	3.211
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens web-side i perioden januar-maj	9.997
Antal medlemmer i / 'venner' på festivalens Facebook-gruppe, pr. 20. juni 2013	630

Antal udsendte pressemeddelelser (både landsdækkende og lokalt)	6
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale	52
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse (trykt, net og radio & tv)	174
Heraf antal radio & tv-omtaler i lokalpresse	5
Heraf antal radio og tv-omtaler i landsdækkende medier	3
Antal annoncer i alt i lokale og landsdækkende trykte medier	45
Antal annoncer i æterbårne medier (typer af radiospots afspillet/eksponeret i alt 146 gange)	4
Antal kartoner fra Thise Mejeri (Let- og Minimælk) distribueret i hele landet	350.000

### 3. Tryksager og andet forproduceret materiale

Antal plakater (A1)	750
Antal plakater (A2)	1.150
Antal plakater (A3)	2.000
Antal fluorescerende strimmel / pilestreamers til vejvisning i byrummet	1.000
Antal festivalprogrammer som blev husstandsomdelt i alle tre kommuner	55.000
Antal postkort (A5)	20.500
Antal postkort (A6)	10.000
Antal bogmærker	8.000
Antal beachflag	20
Antal 'bigballe'-bannere (240 x 120 cm)	15
Antal T-shirts med plakat og logo	380
Antal "Lån en ung" - T-shirts	80
Antal "Lokale Helte" - T-shirts	100
Antal FestivalGuides (teaterfolkets interne vejviser)	1.000

### 4. Planlægning - hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	3
Antal medarbejdere på Teatercentrum (TC) i festivalplanlægningsperioden	12
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	18
Antal frivillige	320
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	15
Antal 24-timers-internater med deltagelse af TC og arbejdsgruppe	1
Antal fælles planlægningsmøder mellem TC og arbejdsgruppe	4

### 5. Afvikling - hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal festlige billetfester (start på uddeling af gratis billetter)	1
Antal velsmagende og veltilrettelagte mandagsreceptioner	1
Antal grandiose Festivalshows i Jyske Bank Mors Arena	1
Antal publikumsbespisningssteder på spillestederne	5
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal teaterformidlere	198
Antal deltagere på Laboratedag / Torsdag - "Teater i øjenhøjde"	61
Antal deltagere på Laboratedag / Fredag - "Teater i øjenhøjde"	110
Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal cafeer for teaterfolk	1

Antal aktiviteter for teaterfolk	27
Antal teaterskoleelever fra de store fagskoler i landet	36
Antal internationale gæstespil fra hhv. Belgien og Sverige	3
Antal internationale gæster fra i alt 28 forskellige nationer	118
Antal unge som indgik i "Lån en ung"-projektet ("Tal med mig om teater")	19
Antal 'Lokale Helte' (unge der fungerer som kultur-motorer)	21
Antal KulturCrew-unge fra forskellige dele af landet	24

## 6. Støtte og finansiering

Antal kroner fra værtskommunerne	2.410.020
Antal kroner i støtte fra Kulturministeriet	2.052.980
Antal kroner fra Scenekunstudvalget (til internationale gæster og gæstespil)	60.000
Antal lokale private sponsorer	10
Antal kroner fra Center for Kultur og Udvikling (CKU) - til ASSITEJ's aktiviteter på festivalen	31.000

## 7. De kuriøse tal og størrelser

Antal video-indspillede og flyttefilmsanimerede taler fra borgmestre	3
Antal madbusser der på forbilledlig vis betjente alle teaterfolk	1
Antal kopper kaffe drukket i løbet af ugen i festivalens egen café	2.100
Antal liter mælk til kaffen i løbet af ugen	140
Antal priser uddelt til bedste arrangør	1
Antal priser uddelt til bedste frivillig	1
Antal benspænd i form af lockout på lærerområdet	1
Antal kvadratmeter lystæt mørklægningsfolie brugt i alle spillelokaler	906
Antal meter Gaffa-tape brugt til at mørklægge med i alle spillelokaler	1.075
Antal anmeldelser produceret på festivalen for Teateravisen.dk	53
Antal producerede deltagerkort (inkl. partout- og pressekort)	2.000
Antal overnattende unge på festivalen	64
Antal velafsunget velkomstsang (med alle deltagende teatre nævnt)	1
<b>Alt i alt – antal velafviklet og synlig festival</b>	<b>1</b>

Teatercentrum – den 24. juni 2013