



Denne talsymfoni med tilhørende tekst giver et billede af årets festival. Måske ikke det komplette billede, men trods alt et ret nuanceret billede, hvor f.eks. et 1-tal kan betyde lige så meget som et 10-tal. Prøv selv at se...

1. Planlægning – hvordan vi gjorde det i år

Antal værtskommuner	1
Antal medlemmer af den lokale arbejdsgruppe	8
Antal medarbejdere på Teatercentrum i planlægningsperioden	11
Antal medarbejdere på Teatercentrum under festivalen	12
Antal internationale praktikanter	0
Antal fælles planlægningsmøder i alt	4

2. Tal og fakta – de helt basale

Antal deltagende teatre (inkl. et gæstespil fra Schweiz)	121
Antal deltagende teaterfolk	510
Antal teatre, der var på festival for første gang	26
Antal tilmeldte forestillinger (inkl. det schweiziske gæstespil)	169
Antal aflyste forestillinger efter programlægning	5
Antal danske forestillinger for de allermindste (0-4 år)	27
Antal danske forestillinger for de små (4-6 år)	39
Antal danske forestillinger for de lidt større (6-10 år)	56
Antal danske forestillinger for de største (10-16 år)	42
Antal udenlandske gæstespil (Schweiz)	1

Antal opførelser i hele festivalugen	615
Antal opførelser på skoler og institutioner i det lukkede ugeprogram	263
Antal deltagende skoler, institutioner og ungdomsuddannelser i Holbæk Kommune	75
Antal spillesteder i det lukkede ugeprogram	50
Antal tilskuere, der så teater på skoler og institutioner (eks. voksne)	11.700
Antal spillesteder, hvor der blev opført offentlige forestillinger i hverdagene (ons -torsdag inkl. gæstespil)	17
Antal offentlige opførelser i hverdagene (21 plus 1 gæstespil med 18 opførelser)	39
Antal opførelser i weekenden	354
Antal spillesteder i weekenden	22
Antal spillelokaler i weekenden	48
Antal billetter til alle offentlige forestillinger	17.000
Antal bestilte billetter til alle offentlige forestillinger	9.928
Antal tilskuere til festivalens offentlige forestillinger	7.809
Belægningsprocent på alle offentlige forestillinger	45,9
Antal tilskuere til Festivalshow	0
Antal internationale gæstespillere og teknikere (fra Schweiz)	3
Antal internationale gæster	1
Antal registrerede teaterformidlere (teaterindkøbere)	203
Antal børn- og ungeformidlere fra hele landet	0
Antal lokale unge som indgik i "Hack the Theatre"-projektet	40
Antal "hackede" forestillinger	2
Antal besøgende i Festivalens Hjerter (sanserefleksionsrum for 0-6-årige)	50
Antal børn fra 0-6 år der deltog i Festivalens Hjerter workshops	140

3. PR-arbejde – kontakt til pressen, SoMe og anden synlighed

Antal kommunikationsplaner og implementerede PR- og pressestrategier	2
Antal PR-grupper sammensat af repræsentanter fra værtskommunen og Teatercentrum	1
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i perioden januar-juni	22.423
Antal besøgende (unikke brugere) på festivalens webside i løbet af festivalugen	6.517
Antal aktive Instagram-profiler i Aprilfestivalens navn	1
Antal følgere af festivalens Instagram-profil pr. 24. juni 2021	865
Antal opslag på festivalens Instagram-profil under festivalen	27
Antal følgere på festivalens Facebook-gruppe pr. 24. juni 2021	4.153
Antal opslag på festivalens Facebook-profil under selve festivalen	51
Antal nyudviklede festival-apps med praktiske oplysninger om festivalen	1
Antal udsendte pressemeddelelser fra Teatercentrum og Holbæk Kommune	12
Antal indrykkede (trykte) annoncer i div. kataloger, lokal-, regional- og landspresse	20
Antal typer (formater) af trykte annoncer	6
Antal eBanner-annonce-formater (til hhv. Sjællandske Medier og Politiken)	4
Antal medier i alt, hvori festivalen fik en eller anden form for omtale (opgjort for perioden 1/1-30/6)	23
Antal omtaler i alt i lands-, lokal- og regionalpresse samt magasiner	82
Antal tv-indslag i TV2 Øst	1
Antal lokale tv-indslag	0
Antal radio-indslag i DR P4 Sjælland	1
Antal egen-producerede videoer ifm. festivalen (af både Holbæk Kommune og Aprilfestivalen)	18

Antal anmeldere for <i>Teateravisen.dk</i> på festival	6
Antal anmeldelser produceret i forbindelse med festivalen for <i>Teateravisen.dk</i>	42
Antal plakatkonkurrencer afholdt for at finde den helt rigtige festivalplakat	1

4. Tryksager og andet forproduceret materiale (i udvalg)

Antal plakater, A3-format	3.000
Antal plakater, halv A2-format	0
Antal postkort, A6	20.000
Antal plakater i 'valgplakat'-format	195
Antal bogmærker	8.500
Antal roll-ups med plakatmotiv og diverse information	19
Antal pyloner (spillestedsmarkører og generelle opmærksomhedsskabere i bybilledet)	8
Antal spillestedsmarkører	24
Antal fortrykte deltagerkort x 2	1.650
Antal plastlommer til deltagerkort samt tilhørende keyhangere	500
Antal A3-dørskilte til spillelokaler x 2	328
Antal produceret onlinebillet	1
Antal forproduceret elektronisk festivalbrevpapir	2
Antal festivalprogrammer, 48 sider, husstandsomdelt i hele Holbæk Kommune + anden omdeling	0
Antal <i>mesh</i> -bannere til ophængning i gågaden i Holbæk	30
Antal bannere i forskellige størrelser til ophæng i byrummet	2
Antal Festivalguides, A5, 32 sider (intern guide til teatrene)	1
Antal produceret elektronisk festivalmailsignatur	2
Antal festival-T-shirts	520
Antal festivalaviser i tabloid-format (4 sider og med postfals)	4000
Antal festivalfoldere (A4-halvformat)	2000
Antal biologisk nedbrydelige og genanvendelige (cykel-)drikkedunke fra LoveSpring	650
Antal muleposer med 2020-motiv	600
Antal modist-producerede klassiske høje hatte til personalet i billetudleveringen	10
Antal plakatudstillinger (af alle festivalplakater siden starten af 70'erne) til ophængning i Æglageret	1
Antal store bilmagneter med festivalplakatmotiv	6

5. Afvikling – hvordan og hvor meget... og af hvad?

Antal centrale billetudleveringssteder	1
Antal receptioner	1
Antal åbningsfester	0
Antal opførelser af Festivalshowet	0
Antal deltagende teatre i Festivalshowet	0
Antal deltagere i Festivalshowet (på og bag scenen)	0
Antal deltagere på konference	0
Antal caféer for teaterfolk (med afsprings- og afstandsrestriktioner)	1
Antal integrationsordninger for nye teatre	1
Antal faglige arrangementer for teaterfolk	4
Antal førsteårsstuderende fra Den Danske Scenekunstscole, Skuespillerskolen Ophelia og NEXT	0

Antal overnattende teaterinteresserede unge på festival fra hele landet	0
Antal frivillige til tjek af coronapas på 12 af weekendens i alt 22 spillesteder	100
Antal frivillige til tjek af coronapas på de 17 offentlige spillesteder i hverdagene	35
Antal frivillige i caféen for teaterfolk på Kulturkasernen	35
Antal ansatte coronapas-tjekkere på 10 af weekendens i alt 22 spillesteder	34
Antal afsprings-medarbejdere i hele festivalugen	45
Antal gennemførte afsprings på spillestederne (før, mellem og efter opførelserne)	678
Antal coronapastjekkere	34

6. Støtte og finansiering – hvad kostede det?

Pris for Aprilfestival 2020 og 2021	3.185.370/5.500.000
Antal kroner fra værtskommunen	1.592.685/2.250.000
Antal kroner i refusion fra Kulturministeriet	1.592.685/2.250.000
Antal kroner fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (til int. gæster og gæstespil)	100.000

7. Andre tal – sammentællinger og skæve størrelser

Antal m2 lystæt folie brugt til mørklægning af spillelokaler	2.200
Antal meter gaffer-tape brugt til opklæbning af mørklægningsfolien	1.800
Antal liter indkøbt håndsprit	162
Antal liter sprit til afsprings af forestillingslokaler	100
Antal selfie-stationer	1
Antal pandemier med varianter, som gjorde hele afviklingen af festivalen ekstra besværlig	1
Antal minutter/timer teater opført i hele festivalugen	30075 / 501
Antal takketaler til festivalen fra kommunens borgmester	1
Antal kulturministerbesøg i forbindelse med afviklingen af en forestilling på Vipperød Skole	1

Alt i alt – antal festivaler med scenekunst for børn og unge	1
---	----------



Teatercentrum, 1. september 2021